

Colaboradores

Nossas equipes se dedicam e fortalecem, todos os dias, a nossa vocação para o cuidado.



O engajamento dos nossos colaboradores diante da maior pandemia da história, sempre com o Foco do Cliente, foi um dos grandes diferenciais da nossa Unimed-BH no último ano.

Cuidando de pessoas

Em 2020, a Unimed-BH redobrou os esforços para proteger a saúde e a segurança dos colaboradores e mantê-los confiantes, otimistas e engajados diante de um desafio da magnitude de uma pandemia.

Educação, saúde e segurança e comunicação foram o tripé da gestão estratégica de pessoas em 2020.



Proteção da Saúde e Segurança [403-3]

Ampliação do home office

Com o decreto da Prefeitura de Belo Horizonte que determinou o fechamento dos serviços não essenciais na capital mineira, em março de 2020, 100% das equipes administrativas da Unimed-BH foram colocadas em home office em tempo recorde.

A prática do trabalho remoto já vinha sendo experimentada na Cooperativa desde julho de 2019 e isso contribuiu para a ampliação com a agilidade e a assertividade que o momento exigia. Com a mesma rapidez, foram fornecidos os equipamentos necessários para viabilizar o home office, como laptops, mouses, teclados e acesso à rede VPN.



Para ajudar na adaptação à nova rotina, a Cooperativa fechou parceria com a Dell Brasil e com a DeLabore para oferecer descontos aos colaboradores na compra de acessórios e móveis para escritório. Na foto, o colaborador Marco Paulo Moreira Teixeira, da Gerência de Desenvolvimento de Informações (GDIN), em home office.



Meta
3.4



Metas
8.2 e 8.8

Fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)

Graças ao trabalho integrado de várias áreas, a Cooperativa conseguiu manter suas unidades assistenciais abastecidas com os insumos necessários para os colaboradores trabalharem com segurança durante a pandemia.

Além dos EPIs – como luvas, aventais, óculos e máscaras cirúrgicas –, as equipes da linha de frente receberam máscaras de tecido para uso no deslocamento casa–trabalho–casa. Elas também foram distribuídas para os profissionais das áreas administrativas.



Todos os colaboradores da Unimed-BH receberam máscaras de tecido para uso social. Na foto, Mariana Braga Ceccato Prates, da Gerência Jurídica.



Meta
3.4



Metas
8.2 e 8.8

Triagem e acompanhamento

Utilizando a tecnologia do talkbot (robô de voz), a Unimed-BH monitorou a saúde de todos os colaboradores e seus familiares. O primeiro contato foi um telefonema rápido, que também foi instrumento de reforço das orientações de prevenção.

Em seguida, um médico da Saúde Ocupacional entrou em contato com os casos classificados com risco alto para a doença, orientando sobre como proceder e mantendo acompanhamento individualizado pelos dias seguintes. Também fizemos o telemonitoramento de colaboradores com diagnóstico da COVID-19.

Complementando a triagem, foi implementado um questionário eletrônico com três perguntas para os colaboradores responderem diariamente na chegada ao trabalho, quando da retomada gradual das atividades presenciais.



Um QR Code foi colocado nas recepções dos prédios da Unimed-BH para facilitar o acesso ao questionário eletrônico. Na foto, Renato Barroso, colaborador da Gerência de Controladoria e Finanças, chegando ao Edifício Inconfidentes e respondendo a avaliação.



Meta
3.4



Metas
8.2 e 8.8



+ de
130 mil

ligações foram realizadas no
mês de junho de 2020



3.140 **45.896**

pessoas responderam aos
questionários entre julho
e dezembro de 2020

foi o total de questionários
respondidos entre julho
e dezembro de 2020

Acolhimento psicológico e social

Para cuidar da saúde mental e emocional das equipes, oferecemos acolhimento psicológico e social gratuito a todos os colaboradores e seus dependentes. O serviço foi prestado por psicólogos e assistentes sociais de uma empresa especializada no atendimento em situações de crise. Os profissionais atenderam por telefone, todos os dias da semana, 24 horas por dia.

O acolhimento psicológico também foi oferecido de forma gratuita nas unidades assistenciais, mediante intervenções individuais ou rodas de conversa, deixando as pessoas à vontade para aderirem ou não.



Entre abril e novembro, foram mais de 3.890 atendimentos psicológicos presenciais nas unidades assistenciais.



Meta
3.4



Metas
8.2 e 8.8

Meditação guiada on-line

A Unimed-BH passou a oferecer aos colaboradores sessões de meditação on-line semanalmente. As práticas são realizadas em dias fixos, duram 30 minutos e são guiadas por instrutores de uma empresa parceira.

As sessões são gravadas e disponibilizadas aos colaboradores que não conseguiram acompanhar ao vivo, permitindo que eles meditem no horário que for mais conveniente, inclusive nos fins de semana.



+ de 600

colaboradores já participaram
das sessões de meditação on-line.

Plano de retomada do trabalho presencial

Com o início da reabertura do comércio pela Prefeitura de Belo Horizonte, a Cooperativa traçou um plano para a retomada gradual das atividades presenciais. Para preparar as equipes, foi divulgada uma cartilha de boas-vindas com todas as diretrizes necessárias para o retorno seguro, desde orientações sobre a etiqueta respiratória até dicas de restaurantes parceiros para entrega de refeições. Em paralelo, os prédios administrativos foram totalmente adaptados para receber os colaboradores.

Confira as principais medidas adotadas:

- Implementação de triagem obrigatória com aferição de temperatura.
- Distribuição de máscaras de tecido para os colaboradores.
- Ampliação dos pontos de oferta de álcool em gel.
- Sinalização das áreas comuns com marcos de distância mínima.
- Limitação do número de pessoas nos elevadores.
- Instalação de barreiras de proteção nas recepções.



Meta
3.4



Metas
8.2 e 8.8

Flexibilização de benefícios

Durante os meses em que os colaboradores administrativos estiveram em home office, houve a flexibilização dos benefícios de vale-alimentação e de vale-refeição. Já na retomada gradual do trabalho presencial, todas as equipes puderam pedir a troca temporária do vale-transporte pelo cartão Alelo Mobilidade, que funciona como vale-combustível e pode ser usado para pagamento de aplicativos de transporte. Outra mudança foi a isenção temporária do pagamento das diárias do estacionamento privado localizado na sede administrativa da Unimed-BH.

Educação e Treinamentos [404-1]

Live com a Diretoria

Em agosto, a diretoria da Unimed-BH se reuniu com os colaboradores em uma live especial para agradecimento e valorização das equipes. Os diretores também compartilharam dados atualizados sobre o cenário epidemiológico na capital mineira e as ações de enfrentamento adotadas pela Cooperativa. O evento foi aberto a todos os colaboradores e o conteúdo ficou disponível no Persona, plataforma digital de educação para aqueles que não conseguiram participar.

A live da diretoria foi vista por mais de 1.100 colaboradores.



Meta
3.c



Equipes capacitadas

Com as recomendações de distanciamento social na pandemia, a Unimed-BH precisou se adaptar ao cenário e priorizar formatos on-line de capacitação, como webinars, videoaulas e podcasts.

Para as equipes assistenciais, foram desenvolvidos 27 treinamentos sobre temas específicos relacionados à COVID-19, como Paramentação e Desparamentação, Higienização das Mãos, Coleta de Swab Combinado, Uso Correto da Máscara Cirúrgica, Ventilação Mecânica e Oxigenioterapia, Ventilador Bennett 840, Intubação de Pacientes com COVID-19 no Pré-Hospitalar, entre outros assuntos.

Para tornar o conhecimento acessível, o conteúdo foi disponibilizado em quatro trilhas de aprendizagem sobre o novo coronavírus, todas inseridas na plataforma digital de educação da Cooperativa. Também tivemos a trilha “O papel do enfermeiro em tempos desafiadores”. O objetivo foi fortalecer esse profissional como referência para a equipe por meio de conteúdos aplicáveis ao contexto da pandemia da COVID-19. Foram 13 conteúdos publicados, com a participação de 827 colaboradores da área assistencial.

Para as equipes assistenciais, também foram realizadas capacitações *in loco* para conscientização sobre o uso correto dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), rotinas assistenciais e manejo de pacientes suspeitos e/ou confirmados com coronavírus.



Meta
3.c

4.733

colaboradores concluíram pelo menos um conteúdo das quatro trilhas sobre o novo coronavírus.



Mais de 2.200 colaboradores da assistência foram treinados presencialmente.

Lives dos colaboradores

A Cooperativa promoveu uma série de encontros virtuais com os colaboradores no segundo semestre do ano, com assuntos como mercado e concorrência, cuidado com a saúde, convivência em tempos de pandemia e cuidados com a saúde. Os temas foram escolhidos por eles por meio de enquete nos canais de comunicação interna. Todas as lives foram gravadas e disponibilizadas na plataforma digital de educação da Cooperativa.



1.560

colaboradores
acompanharam as lives

5.620

acessos às gravações



Metas
3.c e 3.d

Desenvolvimento dos líderes

Mantendo a premissa de que os líderes são os grandes propulsores da comunicação e da gestão de pessoas na empresa, a Unimed-BH entendeu a necessidade de ajuste na rota de formação e preparação desse público diante do contexto da pandemia.

Uma das mudanças foi a reestruturação do Programa de Desenvolvimento de Líderes, que passou a se chamar Gerir para Servir – GPS. Seu objetivo maior foi alinhar o desenvolvimento das lideranças ao cenário atual, formando-os como agentes de mudança para a evolução da cultura, sendo exemplo e potencializando resultados. Para isso, a Universidade Corporativa produziu vídeos, podcasts, infográficos e e-books sobre temas como autocuidado, inteligência emocional, cultura, gestão de prioridades, adaptabilidade e engajamento. Paralelamente ao programa, foram promovidas 241 sessões de coaching para as lideranças.



Mais de 460 líderes foram capacitados pelo Programa GPS ao longo do ano.

Comunicação e valorização das pessoas

Para manter o otimismo e a confiança dos colaboradores durante a pandemia, a Cooperativa investiu em um amplo e abrangente plano de comunicação pautado na motivação, valorização e reconhecimento das equipes. Vídeo de homenagem, faixas nas fachadas dos prédios, lanches especiais nos refeitórios das unidades, repercussão da alta de pacientes com COVID-19, entre outras ações foram executadas ao longo de todo o ano.

[Clique aqui e assista ao vídeo de homenagem aos profissionais de saúde.](#)

Colaboradores como protagonistas

Nossas equipes foram protagonistas na linha de frente nas campanhas corporativas e nos canais de comunicação interna. Confira os principais destaques:

Dia do Médico

Em outubro, quando é comemorado o Dia do Médico, a Unimed-BH realizou uma campanha de valorização dos profissionais, em gratidão pela dedicação. Além disso, os cooperados puderam conferir uma programação especial, com duas lives, uma de Wilson Sideral e outra do harpista Sasha Boldachev, com participação da cantora Fabíola Protzner, solista em concertos, óperas e música de câmara.



A campanha homenageou os médicos por seu empenho no enfrentamento do novo coronavírus.

Semana da Enfermagem

Parabenizamos os técnicos de enfermagem e enfermeiros por todo o trabalho no enfrentamento da pandemia. O conceito da campanha destacou as mensagens “Mesmo de luva, seu toque tranquiliza e traz esperança” e “Mesmo de máscara, você sorri com os olhos”.

[Veja aqui o vídeo da campanha.](#)

Dia do Trabalho

Demonstramos nossa gratidão a todos os colaboradores, trazendo equipes da assistência como personagens e exemplos de cuidado, inspiração, força, acolhimento e coragem.



A campanha do Dia do Trabalho foi veiculada nas TVs corporativas da Unimed-BH.

Dia das Crianças

Convidamos os colaboradores para contar quais eram os seus sonhos de infância e como esses sonhos se relacionam com o trabalho na Unimed-BH.



Para estimular a participação, um modelo de crachá personalizável foi compartilhado com os colaboradores. O time da Gerência de Operações da Rede Própria teve a ideia de adaptar o modelo e convidar os filhos dos colaboradores para um momento de integração e brincadeiras com a equipe.

Sipat – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho

Pela primeira vez, a programação da Sipat foi 100% on-line. Em uma plataforma de game, a Cooperativa uniu conscientização e diversão sobre o tema “Transformação do Cuidado”.



Colaboradores foram estimulados a interagir e competir de forma saudável.

Compromisso com a diversidade

Um ambiente diverso gera mais oportunidades e aprendizado, promove maior bem-estar social e está mais predisposto à inovação. Na Unimed-BH, a diversidade vai além do discurso e se traduz em ações como a contratação, em 2020, de 14 pessoas com deficiência, totalizando 99 PCDs no quadro de colaboradores.

Para reforçar o nosso compromisso com a inclusão, também foi lançada uma campanha corporativa no Dia Nacional de Luta das Pessoas com Deficiência, comemorado em 21 de setembro. Em vídeo, contamos a história de uma das pessoas com deficiência que trabalham na Cooperativa e se sentem apoiadas e valorizadas pelas lideranças.

[Veja aqui o vídeo da campanha.](#)



Meta
8,8



Pessoas com deficiência encontram apoio e inspiração em suas lideranças.

Eu tenho um nome de respeito

Esse foi o conceito da campanha protagonizada por colaboradora e o filho de um casal de cooperados da Unimed-BH, ambos transexuais. O gancho foi o anúncio das novas carteirinhas com o nome social dos clientes, um passo importante para avançarmos na pauta diversidade.

Além de contar a novidade, reforçamos a importância do respeito e da empatia.



Igualdade de gênero

As mulheres compõem 76,5% do quadro de colaboradores da Unimed-BH. Elas também ocupam 67% dos cargos de liderança.



Metas
5.1, 5.5
e 5.c

[102-8]

5.077
Colaboradores

3.900

profissionais de saúde dedicados à assistência aos clientes



1.177
colaboradores nas áreas administrativas

23,5%
de homens

76,5%
de mulheres

1,9% de pessoas com deficiência

13,4% de negros

Inovação contínua como valor

Em 2020, os tradicionais eventos de inovação voltados para colaboradores ganharam novos formatos em função da pandemia. Confira os destaques:

Talks Unimed-BH

O Talks da Unimed-BH chegou à sua quinta edição com duas novidades: programação 100% on-line e participação de colaboradores e médicos cooperados por meio de cortesia. Ao todo, 760 colaboradores e 573 cooperados se inscreveram para participar, representando mais de 50% do total de inscritos.

No centro das discussões, um tema alinhado ao contexto: “O mundo pós-2020: as mudanças que vieram para ficar e seus impactos nas empresas”. Os especialistas convidados abordaram a temática sob quatro óticas: pessoas, tecnologia, comportamento e economia.



O quinto Talks Unimed-BH teve mais de 1.000 espectadores, que puderam interagir em tempo real por meio de enquetes e envio de perguntas.

Momento Juntos Inovamos

Em 2020, também realizamos um evento digital inédito para celebrar, reconhecer, emocionar e inspirar os colaboradores a continuar inovando e transformando a Cooperativa.

A programação contou com a live “O que esperar da inovação nos próximos tempos?”, apresentada por Ronaldo Lemos, palestrante especialista em temas de tecnologia, inovação e futuro. O evento também anunciou os vencedores do Prêmio Juntos Inovamos.



Os finalistas do Prêmio Juntos Inovamos estiveram presentes na plateia virtual do evento.

Mesmo em um contexto tão desafiador, o Prêmio Juntos Inovamos 2020 teve a participação de 95% das áreas da Unimed-BH. Nessa edição, foram duas novidades: pontuação extra para ideias que potencializem mudanças positivas no cenário pós-pandemia e a categoria especial para boas práticas de enfrentamento do coronavírus.

Destaques do prêmio [Tema material]

+ de 340

ideias e boas práticas foram inscritas em 2020.

+ de 2.700

colaboradores interagiram na plataforma do prêmio.

723

colaboradores acessaram a plataforma pela primeira vez.

